

30 marzo: diciottesimo giorno

COVID SHOW

L'aggressione degli infotrattenimenti virali

MARATONE MEDIATICHE

L'emergenza Covid-19 viene trasformata in una maratona mediatica televisiva, al di del condivisibile obiettivo informativo, finisce per diffondere angoscia, se non terrore.

ETEROGENESI DEI FINI

L'espressione "eterogenesi dei fini mediatica", (in tedesco Heterogenie der Zwecke,) coniata dal filosofo Wilhelm Wundt teorizza le «conseguenze non intenzionali di azioni intenzionali» dovute alla comunicazione mediatica

INFO-TRATTENIMENTO

Le notizie sul corona virus vengono, spesso, gestite con i format dell'info-trattenimento, che aprono dibattiti fine a se stessi, dando spazio a previsioni, ipotesi, illusioni di questo o quel sedicente esperto, di questo o quel personaggio pubblico che non ha altro titolo per parlare se non la quarantena che vive come tutti noi.

E' URGENTE

togliere la trattazione mediatica dell'emergenza ai professionisti dello spettacolo. Il tema dovrebbe essere affidato ai giornalisti specializzati capaci di comunicare informazioni utili alla gente .

PER UN PUNTO DI SHARE

Evitare di dare la parola al personaggio-esperto che ha la tesi più provocatoria in modo da rubare un punto di share.